



El secretario general técnico de Defensa (centro de la imagen), el jefe de Área de Publicaciones (derecha) y el historiador y militar Fernando Puell (izquierda) presentaron el trigésimo aniversario de la unidad editora del Ministerio en la Feria del Libro de Madrid 2017.



A la izquierda, el renovado punto de venta de la Subdirección en Castellana, 109. A la derecha, caseta del Departamento en el 2010.

# 30 AÑOS de las Publicaciones de Defensa

Hoy su oferta editorial supera los 5.000 títulos entre libros, colecciones, revistas, láminas y cartografía

**E**N 1985, un real decreto puso las bases de las publicaciones oficiales de la Administración General del Estado. Éste fue el punto de partida para que otra norma de igual rango, el RD 1/1987 de 1 de enero, estableciera hace 30 años la estructura básica de las Publicaciones del Ministerio de Defensa, que iban a recoger la tradición editorial de los Ejércitos y la Armada, y hoy es uno de los pilares de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Departamento.

La nueva unidad nacía además «con el fin de difundir todos los temas que afectan a Defensa y a las Fuerzas Armadas en sentido amplio, es decir, la denominada Cultura de Seguridad y Defensa». Así lo recordaba el actual jefe del Área de Publicaciones, el coronel Miguel Á. Chamorro, en el transcurso de la presentación de este 30 aniversario.

La cita tuvo lugar el pasado 11 de junio en el pabellón de actividades de la Feria del Libro de Madrid, encuentro al que el Ministerio acude desde hace dos décadas y que el propio Chamorro calificó de «marco incomparable», ya que se trata de un destacado punto de referencia para este mundo de

historias y estudios, ficción y realidad, papel, pluma... y tecnología.

Numeroso público siguió este evento que presidió el secretario general técnico del Ministerio, David Javier Santos Sánchez, como titular de la secretaría, competente en la labor editorial del Departamento. También participó el coro-

tras Fuerzas Armadas, la importancia de impulsar la Cultura de Defensa —función a la que contribuyen los libros del Ministerio— y algunos de los hitos de las publicaciones de Defensa en estos años.

En este punto, se detuvo, por ejemplo, en las colaboraciones con otras entidades. Citó entre ellas la abierta con el Ministerio de Economía y que ha dado lugar a una serie sobre militares cuyos inventos y patentes fueron innovadores en su momento.

## CULTURA DE DEFENSA

«Con nuestras publicaciones —había explicado momentos antes Chamorro— contribuimos a proporcionar a la sociedad conocimientos que sirven para mejorar la conciencia social de defensa, es decir, la comprensión y asunción de la necesidad de ésta para proteger a la sociedad, sus intereses y valores».

En su intervención, que había abierto la presentación y en la que tuvo palabras de ánimo para la titular de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural, Margarita García, ausente en este acto, el jefe del Área



Inauguración en diciembre de 2013 de *Misión: Atalanta*, una de las exposiciones basadas en libros editados por la Subdirección.

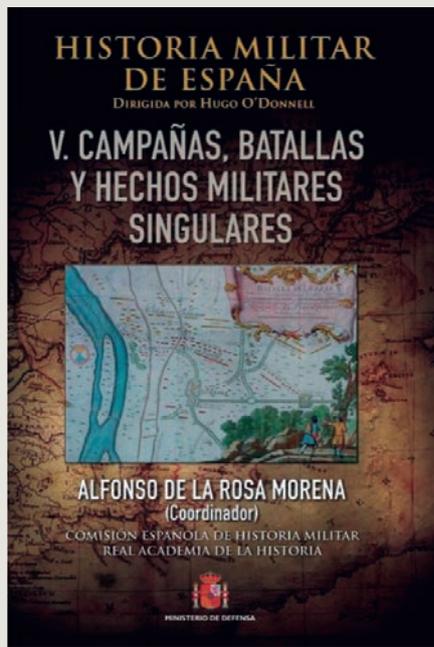
nel del Ejército e historiador Fernando Puell de la Villa, que aportó su visión de esta faceta ministerial como usuario y autor de alguna de sus publicaciones.

El seegente, encargado de cerrar el acto, aprovechó la ocasión para recordar la ya apuntada tradición editora de nues-

## Protagonistas, los ejércitos españoles

La 76ª Feria del Libro del Madrid cerró sus puertas el pasado 11 de junio y las Publicaciones de Defensa recogieron su caseta pensando ya en el año próximo y con un buen sabor de boca. En ella, hubo un claro protagonista: *Historia militar de España*. Su tomo V, *Campañas, batallas y hechos militares singulares*, superó los 60 ejemplares vendidos, y el VI, *Estudios historiográficos, glosario y cronología*, llegó a las 38 unidades adquiridas. Además, se han vendido varias colecciones completas de esta serie, que, íntegra, se ofertaba en 220 euros.

Entre los títulos más solicitados, estuvieron también la *Guía del Museo del Aire*, con 41 unidades adquiridas, y el número 34 de la *Revista Aeroplano*, que rozó la treintena.



de Publicaciones repasó a grandes rasgos los hitos de esas tres décadas en las que la labor editorial de Defensa ha pasado de cero a más de 5.000 títulos entre libros, revistas, colecciones, cartografía, láminas...

En concreto, hoy su producción suma 1.333 títulos en papel, 19 CD-DVD, formato que tiende a desaparecer por el auge de los libros electrónicos; 183 obras electrónicas para impresión bajo demanda y 250 en EPUB/PDF, a lo que se añaden 11 revistas en papel y 16 en impresión bajo demanda, 323 láminas y 24 colecciones de libros. En el capítulo de cartografía, ofertan 3.187 mapas terrestres en diferentes escalas y 15 aéreos.

### BALANCE EN CUATRO ETAPAS

Pero para llegar a estas cifras, ha habido camino y trabajo. Ambos quedaron reflejados en el balance expuesto por el coronel Miguel Á. Chamorro, quien, en aras de una mayor claridad, dividió estos 30 años en cuatro etapas.

En la primera de ellas, entre 1987 y 1993, la continuidad fue la tónica domi-

nante, pero se implantaron ya las líneas básicas a seguir en el futuro.

Se creó, por ejemplo, la marca «Publicaciones de Defensa». Sello aún vigente y que, junto con el escudo de España y la leyenda «Ministerio de Defensa», en la cubierta, identifican de manera inequívoca las publicaciones oficiales del Departamento.

Llegaron nuevas colecciones, entre las que destacan *Defensa*, *Clásicos*, *Ciencia y Técnica*, *Tesis doctorales*, *Cuadernos de estrategia* y *Monografías del CESEDEN*; se inauguró la librería del Órgano Central en Castellana 109, dos bibliobuses empezaron a acercar sus libros a las unidades militares y se inició la firma de acuerdos para distribuir los títulos editados.

El período comprendido entre 1993 y 2008 fue de consolidación y progresiva modernización en la impresión y en las publicaciones. Entre las actuaciones más destacadas de este momento figuran, por ejemplo, la adquisición de una rotativa *offset* y la inauguración de la aún hoy conocida como *imprenta del BOD* (Boletín Oficial de Defensa) ya en el arranque de

la etapa. En 1994, se renovó la cabecera del propio BOD y llegó la centralización en la gestión de las publicaciones por parte de la Secretaría General Técnica.

En el capítulo de la producción editorial se dio otro paso más con la creación de las colecciones *Legislación militar* (1994), *Campos de maniobras* (1998), *Fotografía militar* (2004) o *Edificios militares singulares* (2004), así como con la incorporación a su oferta de revistas en PDF.

De ese momento y en el marco de la difusión, son también las primeras presentaciones de obras propias y la participación en ferias del Libro. Hoy, matizó el jefe del Área, «en el primer semestre de cada año tenemos capacidad para participar en 6, 7 u 8 de estos encuentros».

### PRIMERAS EXPOSICIONES

«Se apostó, asimismo —agregó—, por incluir publicidad de nuestros libros en prensa diaria y suplementos culturales, y empezamos a organizar exposiciones itinerantes basadas en publicaciones propias de igual título con abundante material gráfico, como las incluidas en la colección fotografía militar histórica».

A partir de 2008 y hasta el año 2012, la tercera etapa, se produjo un cambio drástico en la Administración General del Estado respecto a la política editorial y, por tanto, en las Publicaciones de Defensa: las nuevas tecnologías trajeron el progresivo incremento de obras electrónicas, de menor coste; se redujo el gasto público y, todo culminó en el Plan de Contratación Verde de la AGE, que preveía reducir el consumo de papel y que éste fuera reciclado. Además, a mitad de etapa, el Plan de Austeridad del Gobierno hizo que se aumentara el uso de soportes electrónicos y papel reutilizado. A esto se sumó el ajuste de las tiradas.

Hubo, además, otras novedades de indudable calado. De hecho, algunas de ellas son el germen de la actual producción editorial de Defensa. Por ejemplo, se dio luz verde a publicaciones sólo electrónicas, primero en PDF y, a partir de 2012, en el novedoso formato EPUB. A medio camino, en 2010, ya había desaparecido el BOD en papel.

*La Subdirección completa su labor divulgativa con exposiciones fotográficas sobre libros dedicados a las FAS*

Ganaron terreno los libros gráficos con la serie sobre las misiones internacionales de nuestras Fuerzas Armadas y las coediciones con otros organismos. Arrancó la *Historia Militar de España* (2009), ya concluida, y se impulsaron los documentos de Seguridad y Defensa del Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Otra actividad en auge fueron las ya citadas exposiciones sobre libros. En la actualidad, viajan por toda España las relativas a las misiones de Afganistán, Líbano y *Atalanta*; así como las de los trabajos *Defensa Nacional*; *Cría Caballar*; *Vida cotidiana en el Ejército*; *Hombres y barcos* y *Libros y Bibliotecas, Tesoros del Ministerio de Defensa*. Y pronto llegarán *Espacios naturales* y *Blas de Lezo*.

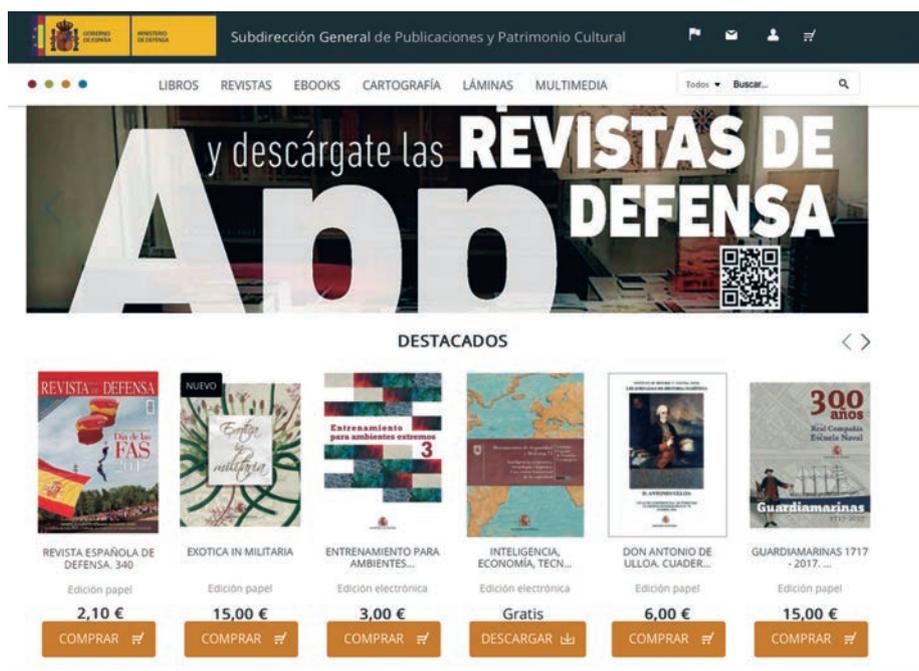
El jefe de Área llegó así a la etapa presente, 2012-2017. A su inicio se creó la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural, que supuso «una profunda renovación en las Publicaciones de Defensa, lo que no hubiera sido posible sin el impulso de la Secretaría General Técnica y el respaldo de la Subsecretaría», subrayó.

«La primera transformación de este período fue —señaló— la decidida apuesta por el diseño, dando una imagen más moderna, acorde con los tiempos, a nuestras publicaciones; además, se han dado los primeros pasos en la puesta en marcha de campañas publicitarias para otros organismos del Departamento, como *Proteges* del Mando Conjunto de Ciberdefensa o la de la Unidad de Apoyo a heridos y familiares de fallecidos y heridos en acto de servicio en las FAS».

### MEDIOS PROPIOS

Las Publicaciones de Defensa, que iniciaron su andadura con el apoyo de servicios ajenos, han alcanzado la producción plena con medios propios y, además, ofrecen la opción impresión «bajo demanda» para sus títulos electrónicos, con medios de impresión digital.

«Esta opción nos permite ajustar las tiradas y reducir los *stocks* de almacenaje», aseguró Chamorro, quien, entre los nuevos títulos de esta etapa, destacó las coediciones con importantes organismos, como Acción Cultural Española, y otros ministerios, por ejemplo, el de Economía, Industria y Competitividad, con la citada serie sobre militares inventores/ descubridores, y, «más recientemente,



La presencia en internet y las redes sociales es una de las líneas de trabajo del área, que ofrece una *app* para descargar sus revistas, entre ellas, la *Revista Española de Defensa*.

con la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación». Fruto de esta última colaboración es la colección *Estudios de derecho militar*, con las mejores conferencias, seminarios y artículos en dicho campo.

### APOYO A LOS MUSEOS

Otro clásico editorial del Ministerio son los catálogos de las exposiciones que organizan los museos militares, como los del Ejército (Toledo) y Naval de Madrid. Entre ellos, cabe subrayar los relativos a las muestras sobre la fragata *Mercedes*, el *Gran Capitán*, Blas de Lezo, Cervantes o la titulada *Dueños del mar*;

*señores del mundo*. A ellas se suman *500 años de la Real Compañía de Guardiamarinas*, aún abierta al público en el Museo Naval, y la recién estrenada *Exótica in militaria*, del Museo del Ejército.

En el área de las nuevas tecnologías y las redes sociales, en diciembre de 2013, la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural presentó su catálogo-web y la *app* para dispositivos móviles *Revistas de Defensa*, que permite la descarga gratuita de dichos trabajos.

### REDES SOCIALES

Poco después, en mayo de 2014, abrió cuenta en *Twitter* para promocionar las actividades de la Subdirección. Además, con el fin de difundir su producción, firmó un acuerdo con DILVE (Distribuidor de información de libro español en venta) que reúne más de 500.000 obras.

Por último, las publicaciones de Defensa siempre están disponibles en su librería del Ministerio —Castellana, 109—, ahora con más espacio; y en la web <https://publicaciones.defensa.gob.es>, que ya permite el pago con tarjeta y la consulta del *Boletín Oficial de Defensa*, con los requisitos correspondientes.

E. P. M./

SDG Publicaciones y Patrimonio Cultural  
Fotos: Hélène Gicquel

